

PRAVILA NAGRADNOG KONKURSA

OSVOJI KROV*

*BMI crijep



Konkurs „**Osvoji Krov**“ (u daljem tekstu: „**Konkurs**“) se organizuje u skladu sa članom 232. Zakona o obligacionim odnosima ("Sl. list SFRJ", br. 29/78, 39/85, 45/89 - odluka USJ i 57/89, "Sl. list SRJ", br. 31/93 i "Sl. list SCG", br. 1/2003 - Ustavna povelja) od strane BMI Adriatic d.o.o., Bulevar Mihajla Pupina 10v, 11070 Novi Beograd, matični broj: 17376004 (u daljem tekstu: „Organizator“).

1. Pre započinjanja učešća na Konkursu, molimo da se upoznate sa ovim Pravilima konkursa (u daljem tekstu: „Pravila“). Uzimanjem učešća na Konkursu u skladu sa tačkom 5. ovih Pravila potvrđujete da ste sa istima upoznati i saglasni.
2. Učesnici Konkursa mogu da budu samo lica starija od 18 godina sa prebivalištem ili boravištem na teritoriji Srbije.
3. Lica zaposlena ili angažovana po drugom osnovu kod Organizatora, kao i njihovi bračni drugovi, deca i roditelji, nemaju pravo da učestvuju na Konkursu.
4. Konkurs traje u periodu od **01.07.2022** godine u 12h do **01.09.2022** godine u 12h a organizuje se u svrhu promocije i unapređenja prodaje sopstvenih proizvoda.
5. Da bi se lice koje ispunjava uslove predviđene ovim Pravilima kvalifikovalo za eventualnu nagradu potrebno je da zaprti FB ili INstagram profil Organizatora, te da u okviru namenske rubrike na web-stranici <https://rs.bmigroup.com/osvoji-krov/>, ili u Facebook /Instagram inbox pošalje fotografiju mesta svog budućeg krova uz kratak opis kako zamišlja svoj budući dom („krov nad glavom“ - odnosno ambijent u kome će živeti), i da navede ime i prezime, e-mail adresu i kontakt telefon, čime stiče status učesnika na Konkursu. Dolaze u obzir fotografije starih krovova kojima je potrebno renoviranje, fotografije nedovršenih građevina kojima nedostaje krov, kao i fotografije placa/terena na kome će biti budući "krov nad glavom" učesnika. Fotografija treba da bude širokog ugla odnosno da obuhvata što više elemenata/prostora.
6. Učesnik koji upošalje fotografiju i opis tim putem izjavljuje da je saglasan da Organizator može da koristi taj opis ili fotografiju na svojoj web stranici, Facebook,Instagram i LinkedIn profilima, uključujući i lična dobra učesnika sadržana na fotografiji, u svrhe oglašavanja proizvoda i usluga, bez vremenskih, prostornih ili predmetnih ograničenja, bez naknade, kao i da takvo pravo korišćenja može da prenese na treće lice po svom slobodnom izboru.

7. Lice/osoba koja učestvuje na Konkursu u skladu sa tačkom 5. ovih pravila pristaje da Organizator vrši obradu njegovih podataka o ličnosti za potrebe realizacije Konkursa u skladu sa ovim Pravilima.

8. Izbor pobjednika:

- **Izbor 5 finalista:** Članovi žirija: Miljan Miljanić - Sales Manager BMI Adriatic Srbija, Snežana Mijović - Regional Supply Chain Manager BMI Adriatic i Katarina Marunić - Regional Marketing Manager BMI Adriatic, će od svih pristiglih prijava koje ispunjavaju uslove predviđene ovim Pravilima, po svojoj slobodnoj proceni odabrati pet (5) finalista. Imena izabranih finalista će biti objavljena 15.09.2022 godine u 12h na web stranici, Facebook profilu, Instagramu i LinkedIn profilu Organizatora.
- **Izbor dobitnika prve, druge i treće nagrade** će se obaviti putem javnih glasanja svih zainteresovanih i to lajkovanjem/sviđanjem prijava/objava 5 finalista na Facebook, Instagram i LinkedIn profilu Organizatora u periodu od 15.09.2022 godine od 17h do 03.10.2022 godine u 17h. Prijava/objava sa najviše ukupnih lajkova/sviđanja dobitnik je prve nagrade, prijava/objava koja se brojem lajkova/sviđanja nalazi na drugom mestu dobitnik je druge nagrade, prijava/objava koja se po broju lajkova/sviđanja nalazi na trećem mestu dobitnik je treće nagrade. Članovi žirija će nadgledati čitav postupak javnog glasanja te će 06.10.2022 godine u 12h objaviti pobjednike na web stranici, Facebook, Instagram i LinkedIn profilima Organizatora.
- Pobjednici su dužni da preuzmu nagrade iz tačke 9. Ovih Pravila do 30.11.2022. u poslovnim prostorijama Organizatora.

9. **Prva nagrada je 100m² Bramac Inovativ betonskog crepa.**

Druga nagrada je vaučer 20% popusta na kupovinu 100m² Bramac betonskog crepa.

Treća nagrada je vaučer 10% popusta na kupovinu 100m² Bramac betonskog crepa.

Isto lice može dobiti samo jednu nagradu. Nagrade nisu prenosive na treća lica i ne mogu se zameniti za novac. Kako bi mogli da preuzmu nagradu, pobjednici će biti kontaktirani od strane Organizatora na e-mail adresu ili kontakt telefon dostavljen prilikom prijave na Konkurs u roku od 3 (tri) dana od objavljivanja pobjednika i tom prilikom će biti obavješteni o načinu uručenja nagrade. Strogo je zabranjena i protivna pravilima ovog Konkursa kupovina lajkova/sviđanja na bilo koji način kao i upotreba influensera. Učesnici (finalisti) kod kojih se ustanovi kupovina lajkova/sviđanja ili korišćenje influensera će biti diskvalifikovani i isključeni iz nagradnog Konkursa.

Eventualni porez na nagradu snosi dobitnik nagrade lično.

U slučaju da nagrada ne bude mogla da bude uručena pobjedniku u skladu sa dogovorom o načinu uručenja nagrade ili ako prijem nagrade bude odbijen, nagradu će da zadrži Organizator.

10. Učesnici Konkursa osumnjičeni za zloupotrebu u cilju dobijanja nagrade će biti diskvalifikovani, bez prethodne najave i objašnjenja.

11. Organizator ima pravo da ukloni sve materijale postavljene od strane učesnika konkursa koji sadrže ili predstavljaju diskriminaciju, uvredljiv sadržaj ili uvredu na rasnoj, verskoj ili bilo kojoj drugoj osnovi, po sopstvenoj i isključivoj diskreciji i bez daljeg objašnjenja.

12. Svi eventualni sporovi između Organizatora Priređivača i učesnika odnosno dobitnika nagradnog konkursa rešavaće se mirnim putem, sporazumno, a ako se u tome ne uspe, nadležan je Privredni sud u Beogradu.

Zaštita podataka o ličnosti

Organizator potvrđuje da prikupljene podatke o ličnosti obrađuje u svemu na način predviđen Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti („Službeni glasnik RS”, br. 87/2018).

1. U svrhe učestvovanja na nagradnom konkursu, Organizator će prikupljati i obrađivati sledeće podatke o ličnosti:

- a) Ime i prezime;
- b) Broj telefona;
- c) E-mail adresu;

2. Osim navedenih podataka, od pobjednika Konkursa za potrebe organizovanja uručenja nagrade mogu biti zahtevani i ime i prezime kao i adresa prebivališta odnosno boravišta.
3. Organizator ne prenosi, ne prodaje lične podatke niti im na bilo koji način osigurava pristup za druga lica, uključujući i druge privredne subjekte.
4. Pribavljeni podaci o ličnosti će se obrađivati prevashodno u svrhe realizacije Konkursa.
5. Pravni osnov za obradu podataka o ličnosti je pristanak.
6. Pribavljeni podaci o ličnosti će se čuvati do trenutka proglašenja pobjednika Konkursa, odnosno do uručenja nagrada pobjednicima.
7. Lica od kojih se lični podaci prikupljaju imaju pravo da od Organizatora zahtevaju pristup, ispravku ili brisanje njihovih podataka o ličnosti, odnosno pravo na ograničenje obrade, pravo na prigovor, kao i pravo na prenosivost podataka.
8. Lica od kojih se lični podaci prikupljaju imaju pravo da opozovu pristanak u bilo koje vreme. Opoziv pristanka ne utiče na dopuštenost obrade na osnovu pristanka pre opoziva.
- 9.. Organizator garantuje da će, prilikom obrade prikupljenih podataka o ličnosti, sprovesti odgovarajuće tehničke, organizacione i kadrovske mere kako bi se dostigao odgovarajući nivo bezbednosti u odnosu na rizik.

Identitet i kontakt podaci Organizatora:

Naziv: **BMI Adriatic**

Adresa sedišta: Bulevar Mihajla Pupina 10v, Beograd, Novi Beograd;

Adresa za prijem elektronske pošte: info_rs@bmigroup.com;

Broj telefona: +381 (0)63 441 478.